

**1. Nazwa organizatora:**

Giganci Programowania Sp. z o.o.

**2. Nazwa wydarzenia:**

„KODUJ Z GIGANTAMI – CYBERBEZPIECZEŃSTWO”

**3. Termin oraz miejsce przedsięwzięcia:**

3 – 25 września 2022 r.

Stacjonarnie w 100 miastach Polski oraz online w całej Polsce.

**4. Zasięg terytorialny:**

Ogólnopolski.

**5. Charakter przedsięwzięcia:**

Edukacyjno - społeczny.

**6. Liczbowe określenie uczestników:**

- 20 000 dzieci i młodzieży w wieku 7-19 lat

**7. Opis realizacji wydarzenia:**

Akcja „Koduj z Gigantami” odbyła się już po raz 11., a jej główne cele od lat są niezmiennie - zachęcić dzieci i młodzież w wieku od 7 do 19 lat do nauki programowania jako umiejętności niezbędnej w dzisiejszym cyfrowym świecie i pokazać im bezpieczny sposób na korzystanie z nowych technologii. Aby zajęcia były jak najbardziej atrakcyjne, a wiedza jak najlepiej przyswajalna, wykorzystano środowiska znane i lubiane przez dzieci i młodzież. Dodatkowo, podczas 11. edycji motywem przewodnim było “Cyberbezpieczeństwo”.

Zainteresowani mogli wziąć udział w zajęciach prowadzonych w wybranym środowisku czy języku programistycznym. Do wyboru mieli warsztaty z programowania w Scratchu, Minecraftie Education Edition, AppInventorze – propozycje zwłaszcza dla młodszych fanów kodowania, czy lekcje prowadzone w języku Python, C# i środowisku Visual Studio, skierowane przede wszystkim do starszych grup. W trakcie warsztatów, pod czujnym okiem trenerów kodowania, uczestnicy programowali własne gry komputerowe, aplikacje mobilne, a także poznawali podstawowe zagadnienia programistyczne. Każdy z uczestników otrzymał także dostęp do platformy Discord, na której mogli się komunikować, nawiązywać relacje w swoich grupach rówieśniczych oraz wymieniać się projektami stworzonymi w trakcie warsztatów.

**8. Sposób promocji wydarzenia:**

Publikację informacji o akcji na stronach patronów honorowych, medialnych oraz partnerów akcji. Przesłanie informacji do szkół oraz wydziałów kuratoriów.

**9. Informacja o partnerach oraz ich wkład w przedsięwzięcie:** Partnerzy:

STROER, LIBRUS, NOVAKID, MIASTO DZIECI, CZAS DZIECI, WSiP, WYBORCZA.BIZ, RAFAŁ BRZOSKA FOUNDATION, OMENAA FOUNDATION, KOCHAM TO DBAM, EY, ESPOT, EXATEL, SQULA, KINGUIN, ALL IN GAMES, SMB- POLSKIE STOWARZYSZENIE MARKETINGU, FUNDACJA GIRLS FUTURE READY, GRAMY W

Giganci Programowania

Marta Stroczkowska

PR Assisant

m: 531 315 889

mstroczkowska@giganciprogramowania.edu.pl

Stroer – reklama na nośnikach DOOH w warszawskim metrze, Adwalki na dworcach

Librus – kampania informacyjna w dzienniku elektronicznym

Miasto Dzieci - wsparcie komunikacyjne

Czas Dzieci - wsparcie komunikacyjne

Wyborcza.biz- - wsparcie komunikacyjne

WSiP – wsparcie komunikacyjne

Rafał Brzuska Foundation- wsparcie komunikacyjne

Justjoin.it- wsparcie komunikacyjne

Omenaa Foundation- wsparcie komunikacyjne

Kochamtodbam- wsparcie komunikacyjne

EY- wsparcie komunikacyjne

Novakid- wsparcie komunikacyjne

SMB- Polskie Stowarzyszenie Marketingu- wsparcie komunikacyjne

Fundacja Girls Future Ready- wsparcie komunikacyjne

Espot- wsparcie komunikacyjne

Exatel- wsparcie komunikacyjne

Kinguin- wsparcie komunikacyjne

Squla- wsparcie komunikacyjne

All In Games- wsparcie komunikacyjne

Gramy w Szachy- wsparcie komunikacyjne

Teen Crunch- wsparcie komunikacyjne

Mysterious Room – wsparcie komunikacyjne

## 10. Podpis:

Giganci Programowania Sp. z o.o.  
ul. Krucza 46/LU3  
00-509 Warszawa  
NIP: 7010705680, KRS: 0000687990

Giganci Programowania

Marta Stroczkowska

PR Assisant

m: 531 315 889

[mstroczkowska@giganciprogramowania.edu.pl](mailto:mstroczkowska@giganciprogramowania.edu.pl)